

**Thema:** helopal Fensterbänke

**Autor:** k.A.

## helopal Gesamtsieger bei Fensterbänken

REICHRAMING. Der market Quality Award zeichnet die stärksten Marken einer Branche aus. helopal erreichte den Gesamtsieg in der Produktkategorie der Fensterbänke. Drei inhaltliche Bereiche liegen dem market Quality Award zugrunde: die Key Performance, die Loyalty sowie die Quality-Einstufung einer Marke im Mitbewerberumfeld. Konkret handelt es sich um eine Stichprobe von 1000 Häuslbauern in Gesamtösterreich. Die Key Performance bildet die spontane und gestützte Bekanntheit ab. Zweiter Beurteilungsbereich ist Loyalty: Da geht es um den Kauf der Marke sowie um die Weiterempfehlung und den guten Ruf. Dritte Kategorie ist Quality. Hier wird gemessen, welcher Anbieter besonders hochwertige Produkte hat. In allen drei Beurteilungskategorien hat helopal das Ran-



**helopal ist Sieger bei den Fensterbänken.**

Foto: helopal

king im Bereich Fensterbänke klar für sich entschieden. „Ich wünsche mir für die Zukunft, dass wir diese Position weiter ausbauen und dass wir auf den Exportmärkten ähnliches erreichen“, so Günther Schafelner, Leiter Marketing & Vertrieb bei Lottmann Fensterbänke GmbH.